



Pohde

Pohjois-Pohjanmaan
hyvinvointialue



Pohjois- Pohjanmaan hyvinvointialueen brändi

Laura Paloheimo, viestintäjohtaja
Jenni Tolonen, viestintäpäällikkö,
markkinointiviestintä

Brändi pohjautuu hyvinvointialueen strategiaan

Pohjois-Pohjanmaan hyvinvointialueen strategia

PALVELULUPAUS

Hyvinvointi, terveys ja turvallisuus
– yhdessä tehden

ARVOT – HYVINVOINTIALUEEN TÄHDET

Näemme **ihmisen**
Kohtaamme **ammattitaidolla**
Edelläkävijänä **vaikuttavuudessa**



PAINOPISTEET JA STRATEGISET PERIAATTEET



1. Osallisuus, varhainen tuki sekä omaehtoinen terveyden ja hyvinvoinnin parantaminen painottuvat.
2. Palvelut ovat tarpeenmukaiset ja lähellä monin eri tavoin.
3. Palvelujärjestelmä on yhteen sovitettu.



4. Ennaltaehkäisevät ja perustason palvelut vahvistuvat.
5. Palvelujen verkostoa uudistetaan yhteistyössä kuntien, yritysten ja järjestöjen kanssa.
6. Kustannuskehitys vastaa rahoitusta.



7. Henkilöstö osallistuu ja kehittää vaikuttavaa toimintaa.
8. Hyvinvointialue on arvostettu työnantaja ja kouluttaja.
9. Johtaminen tukee henkilöstön työhyvinvointia ja osaamisen kehittämistä.



10. Johtamis- ja toimintamallit uudistuvat.
11. Tieto, tutkimus ja käytännön kokeilut ohjaavat kohti vaikuttavia toimintamalleja.
12. Uudistaminen kuuluu kaikille.

Taustalla:

- Osallisuus- ja strategiatyö
- Mint Companyn toteuttamat työpajat sekä johdon ja luottamushenkilöiden haastattelut
- Nimi- ja ilmekyselyt
- Viestintätiimin ja -verkoston yhteistyö
- Toimielinten käsittelyt: aluevaltuuston seminaari 21.2., aluehallitus 31.5. ja 20.9. sekä tulevaisuuslautakunta 7.9.

Brändin ydin

Brändimme ytimessä on ihminen.

Yhdessä tarjoamme Pohjois-Pohjanmaan ihmisille tukea elämään ja apua terveyteen tai hätään aiempaa paremmin. Toimimme vaikuttavasti ja uusin tavoin – samalla henkilöstöömme panostaen.

Ihminen

Yhdessä tekeminen

Entistä paremmin

Millaisen mielikuvan haluamme luoda?

Välittävä

Kuuntelemme, välitämme ja olemme helposti lähestyttävä. Puhumme ystävällisesti ja ymmärrettävästi. Luotamme avoimuuden, rehellisyyden ja yhteistyön voimaan. Teemme joka päivä parhaamme pohjoispohjalaisten hyvinvoinnin, terveyden ja turvallisuuden eteen.

Viisas

Tiedon, tutkimuksen ja kokemuksen avulla otamme vastuuta tulevaisuudesta. Luomme uusia toimintamalleja ja innovaatioita ja hyödynnämme teknologioita aina ihmistä varten. Keskitymme olennaiseen. Iloitsemme onnistumisista, epäonnistumisista opimme ja menemme eteenpäin.

Rohkea

Emme pelkää ottaa esille ongelmia tai vaikeita asioita, vaan kohtaamme ne ennakoiden ja rohkeudella. Olemme avoimia uusille ajatuksille, kokeilemme ja kehitämme jatkuvasti toimintaamme. Teemme muutosta kohti parempaa.

Hyvinvointialueen oheisnimi on Pohde

Hyvinvointialueemme virallinen nimi on Pohjois-Pohjanmaan hyvinvointialue. Nyt se saa rinnalleen napakamman oheisnimen, joka istuu paremmin niin puheeseen kuin verkkotunnuksiinkin. Pohde on omintakeinen ja helppo muistaa. Nimi herättää mielleyhtymiä hohteeseen ja pohjoiseen. Se sopii hyvin hyvinvointialueen tähtilogoon ja tarinaan. Pohde on myös pohtimisen tulos: jäljelle jäävä tiedon kultajyvä.

Uusi logo kuvastaa strategiamme ajatusta ajassa mukautuvasta ja suuntaa näyttävästä Pohjantähdestä ja kertoo tarinaa yhdessä tekemisestä, sujuvista palveluista ja alueen moninaisuudesta.



Pohde

Pohjois-Pohjanmaan
hyvinvointialue

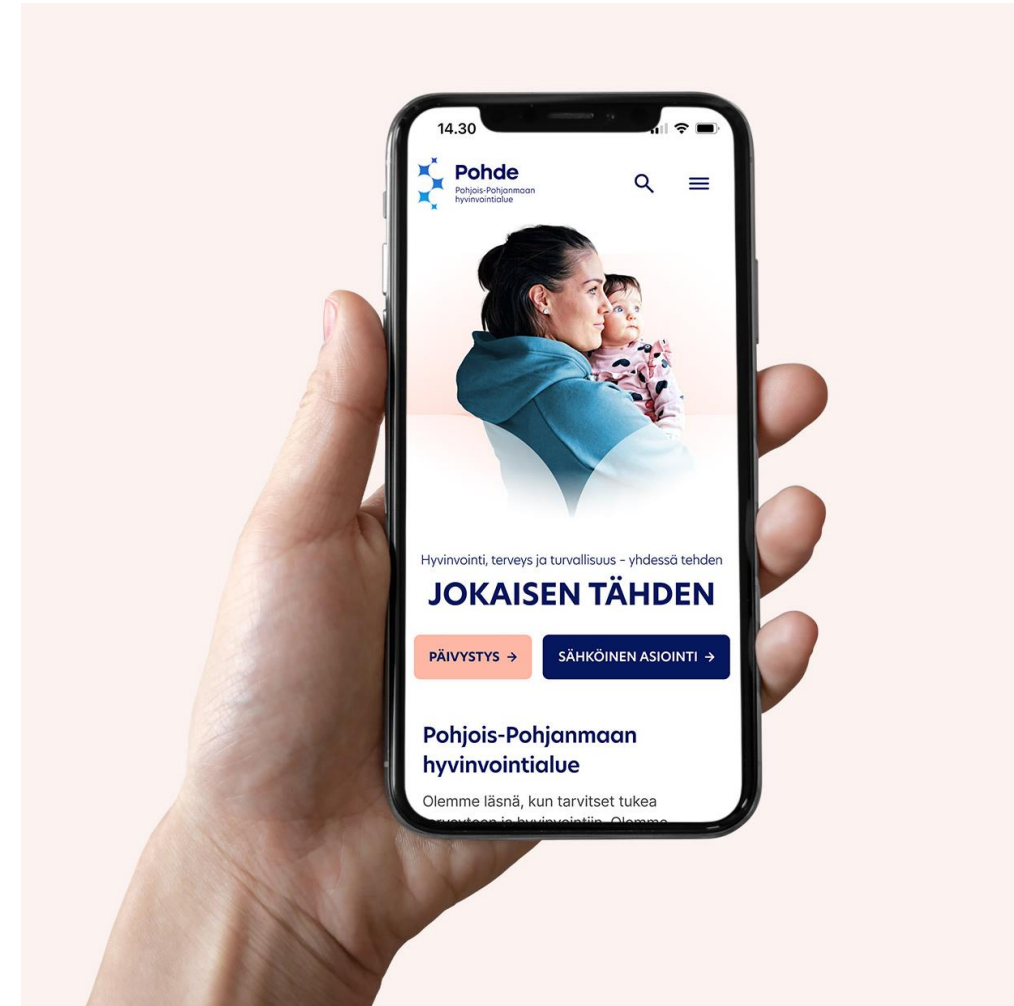
Jokaisen tähden

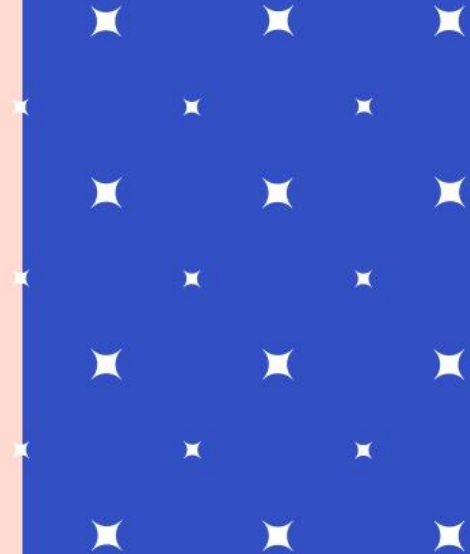
Jokaisen tähden -sloganissa kiteytyy toimintamme perimmäinen tarkoitus ja brändin ydin.

Haluamme sillä puhutella alueemme asukkaita, asiakkaitamme, työntekijöitämme ja kumppaneitamme: olemme ja toimimme jokaisen tähden.

Slogan sopii yhteen tähtilogomme symboliikkaan ja istuu tiiviisti myös palvelulupaukseemme:

Hyvinvointi, terveys ja turvallisuus – yhdessä tehden
Jokaisen tähden





JOKAISEN TÄHDEN